

**Итоговый** **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
(первый/итоговый)  
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения  
**Выборы депутатов Собрания депутатов Верхнесеребряковского сельского поселения**  
**пятого созыва**  
(наименование выборов)

**Илькуну Дмитрий Олегович**

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

**Одномандатный избирательный округ № 2**

(наименование и номер одномандатного избирательного округа)<sup>1</sup>

| Строка финансового отчета |  | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1                         |  | 2           | 3           | 4          |
| 1                         | Поступило средств в избирательный фонд, всего  | 10          | 100,00      |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда  | 20          | 100,00      |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства избирательного объединения/кандидата  | 30          | 100,00      |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 40          | 0           |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина  | 50          | 0           |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица   | 60          | 0           |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 <sup>5</sup> ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС <sup>2</sup> | 70          | 0           |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 80          | 0           |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина  | 90          | 0           |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица   | 100         | 0           |            |
| 2                         | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего   | 110         | 0           |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход местного бюджета   | 120         | 0           |            |
| 2.2                       | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка   | 130         | 0           |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 2.2.1.                    | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе  | 140         | 0           |            |
| 2.2.2.                    | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе  | 150         | 0           |            |
| 2.2.3.                    | Средств, поступивших с превышением предельного размера   | 160         | 0           |            |
| 2.3.                      | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке   | 170         | 0           |            |
| 3                         | Израсходовано средств, всего   | 180         | 100,00      |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 3.1                       | На организацию сбора подписей избирателей  | 190         | 100,00      |            |
| 3.1.1                     | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей  | 200         | 0           |            |

<sup>1</sup> Для кандидата

<sup>2</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

|     |   |     |   |  |
|-----|---|-----|---|--|
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210 | 0 |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220 | 0 |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 230 | 0 |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 240 | 0 |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий  | 250 | 0 |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>3</sup>  | 260 | 0 |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                  | 270 | 0 |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                     | 280 | 0 |  |
| 4   | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 0 |  |
| 5   | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)<br>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)     | 300 | 0 |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Илькин Владимир Олегович

(Кандидат/ Уполномоченный  
представитель по финансовым  
вопросам избирательного  
объединения)

  
20.08.2021  
(подпись, дата)

В.О. Илькин  
(инициалы, фамилия)

<sup>3</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.  
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.