

*Итоговый*

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения

Выборы депутатов Собрания депутатов Зимовниковского сельского поселения  
пятого созыва

(наименование выборов)

*Семистов Степан Владимирович*

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 11

(наименование и номер одномандатного избирательного округа)<sup>1</sup>

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	<i>100</i>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	<i>100</i>	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	<i>0</i>	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	<i>0</i>	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	<i>0</i>	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	<i>0</i>	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 <sup>5</sup> ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС <sup>2</sup>	70	<i>0</i>	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	<i>0</i>	
1.2.2	Средства гражданина	90	<i>0</i>	
1.2.3	Средства юридического лица	100	<i>0</i>	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	<i>0</i>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	<i>0</i>	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	<i>0</i>	
из них			<i>0</i>	
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	<i>0</i>	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	<i>0</i>	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	<i>0</i>	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	<i>0</i>	
3	Израсходовано средств, всего	180	<i>100</i>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	<i>100</i>	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	<i>0</i>	

<sup>1</sup> Для кандидата

<sup>2</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>3</sup>	260	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0	

(СТР.300-СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

*Семкаев Сергей Владимирович*

(Кандидат/ Уполномоченный  
представитель по финансовым  
вопросам избирательного  
объединения)

*21.09.2021*

(подпись, дата)

*С.Е. Семкаев*

(инициалы, фамилия)

<sup>3</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.